CONFRONTI INTERLABORATORIO E TEST DI COMPETENZA SECONDO GLI STANDARD ISO 5725 E ISO 13528

I confronti interlaboratorio (CIL) sono ricchi di informazioni finché si sa come sfruttarli e non ci si accontenta del semplice Z score o altro. Questa formazione presenta metodi standard per sfruttare i risultati di un CIL. Presenta anche come interpretare i dati per estrarre quante più informazioni possibili per migliorare il processo di misurazione.

OBIETTIVI

- · Padroneggiare la gestione di una campagna di confronti interlaboratorio (CIL) secondo le normative in vigore
- · Padroneggiare i test di coerenza dei dati statistici (Mandel k e h) e test di outlier (Cochran e Grubbs).
- · Diagnosticare i problemi di laboratorio, quantificare le incertezze e la variabilità intermedia
- · Valutare la capacità del laboratorio (punteggi z, En, z ', zêta ed Ez)

PROFILO DEI PARTICIPANTI

Persona responsabile dello sfruttamento o dell'interpretazione dei risultati di un confronto interlaboratorio.

PREREOUISITI

- · Pratica di base di matematica e statistica
- · Nozioni di base di Excel

MEZZI PEDAGOGICI

- Applicazioni in Excel
- · Supporto per gli appunti con copia della presentazione
- · Supporto per il corso

BENEFICI ATTESI

· Sapere come sfruttare e interpretare i risultati di un confronto interlaboratorio al fine di estrarre informazioni per un miglioramento del processo di misurazione



ST03

STATISTICA

DURATA: 2 GIORNI SESSIONI: INTRA / SU MISURA / WEBSESSION



Presentazione della norma ISO 5725

- · Diverse parti dello standard
- · Ipotesi di lavoro
- Definizioni

Promemoria di statistica e comprensione dei fenomeni casuali

- Prerequisiti essenziali per un'implementazione efficace degli standard ISO 13528, ISO 5725
- · Test di coerenza
- · Test di valori anomali

Risultati dell'analisi

- · Ripetibilità e riproducibilità (R & R)
- · Ripetibilità intermedia
- Giustezza
- Linearizzazione
- Metodi robusti
- Metodo ANOVA (ANalysis Of VAriance)

Applicazioni su Excel

- · Risoluzione del caso reale
- · Analisi di diverse strategie
- · Studio dell'impatto sui risultati

